

JCDecaux Airport remporte le contrat pour l'exploitation de la publicité intérieure et extérieure de l'Aéroport de Toulouse Blagnac pour 7 ans

Communication Extérieure

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Brésil

Bulgarie

Canada

Chili

Chine

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Estonie

Etats-Unis

Finlande

France

Inde

Irlande

Islande

Italie

Japon

Kazakhstan

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Malaisie

Norvège

Ouzbékistan

Pays-Bas

Pologne

Portugal

Qatar

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

Paris, le 24 mars 2009 – JCDecaux Airport France, filiale de JCDecaux SA, numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, et numéro deux mondial, a annoncé aujourd’hui avoir remporté le contrat pour l’exploitation de la publicité intérieure et extérieure de l’aéroport de Toulouse Blagnac. D’une durée de 7 ans, ce contrat, qui prend effet le 1^{er} avril 2009, fait suite à une consultation lancée par l’Aéroport de Toulouse Blagnac.

Avec plus de 6 millions de passagers par an, l’aéroport de Toulouse Blagnac est le quatrième aéroport de France. JCDecaux Airport qui gérait déjà la publicité intérieure de l’aéroport, a axé son offre sur l’innovation avec la création de murs d’écrans vidéo, de grands formats exceptionnels, d’offres de services sponsorisés aux passagers, de bornes hôtelières, ainsi que sur le développement de l’événementiel. Par ailleurs, JCDecaux Airport accompagnera la nouvelle dimension prise par l’Aéroport de Toulouse Blagnac lors de l’ouverture de son nouvel aérogare (Hall D) prévu fin 2009/début 2010, en installant de nouveaux supports innovants et esthétiques.

Pour la première fois, JCDecaux Airport exploitera également la publicité à l’extérieur de l’aéroport et installera des dispositifs publicitaires de grande qualité à des emplacements stratégiques.

A l’occasion de ce contrat, **Isabelle Schlumberger, Président de JCDecaux Airport** a déclaré « Nous sommes très heureux que l’Aéroport de Toulouse Blagnac renouvelle et étende sa collaboration avec JCDecaux Airport pour partager ses nouvelles ambitions. La dynamique créée par ce partenariat bénéficiera à nos clients, à qui nous pouvons proposer des solutions de communication pérennes et qualitatives dans un cadre aéroportuaire privilégié »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d’affaires 2008 : 2 168,6 M€
- JCDecaux est coté sur l’Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (378 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 165 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (329 500 faces publicitaires)
- N°1 européen de l’affichage grand format (224 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (201 700 faces publicitaires dans 44 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 936 000 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans plus de 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 400 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 35 79

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Martin Sabbagh

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

martin.sabbagh@jcdecaux.fr